

CORSO DI

GREEN MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

IV EDIZIONE

CON IL PATROCINIO DI



Negli ultimi cinque anni, *EconomiaCircolare.com* ha sviluppato un ecosistema che unisce contenuti analitici e approfondimenti a iniziative di formazione, consulenza e divulgazione sull'economia circolare e sulle scelte imprenditoriali realmente orientate verso la sostenibilità. L'approccio giornalistico va oltre la mera denuncia; cerca di **"fare cultura"** esplorando le alternative possibili attraverso un'ottica di **giornalismo costruttivo**. È in linea con questa filosofia che nasce il **Corso di green marketing e comunicazione della sostenibilità**, quest'anno giunto alla sua **IV edizione**.

**Non aspettare che i nodi
vengano al pettine,
sbroglia la matassa della tua
comunicazione di sostenibilità!**

CON IL PATROCINIO DI

 **ACREDIA**
ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTI

 **ISIA**
ROMADESIGN

OBIETTIVI

Il corso è pensato per far acquisire competenze utili a raccontare, valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di green marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e contribuisca a generare valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder.

Oltre alle conoscenze teoriche, il corso offre l'opportunità di applicare direttamente i concetti appresi. Attraverso i moduli laboratoriali online e il workshop progettuale in presenza sarà possibile esercitarsi nell'ideazione di una green strategy per un caso aziendale a scelta. Questo progetto pratico permetterà di mettere in campo le conoscenze e le competenze acquisite nel corso e di sviluppare una proposta concreta.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso risponde alla crescente domanda di competenze nel marketing e nella comunicazione, finalizzate alla valorizzazione delle azioni mirate alla riduzione del proprio impatto ambientale, per aziende, professioniste e professionisti che vogliono ampliare il proprio bagaglio di conoscenze, ma anche per chi desidera avviarsi a una carriera nel settore.

Con un focus sulla comunicazione aziendale, il corso fornisce gli strumenti per sviluppare strategie efficaci, rispondendo al divario tra la domanda di competenze specifiche e la disponibilità di profili qualificati.

PROGRAMMA E CONTENUTI

MODULO 1

Principi per una corretta pianificazione della comunicazione di sostenibilità

a cura di **Matteo Civiero** - *Strategy and marketing partner di Economia Circolare.com*

Lezione 1.1

lunedì 16 marzo ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Cos'è il green marketing

Che cos'è il green marketing e in cosa differisce dal marketing convenzionale? La prima lezione fornisce i concetti fondamentali per comprendere le specificità che la sostenibilità comporta per il marketing e quali sono gli aspetti principali di un approccio orientato alla sostenibilità da tenere in considerazione per chi si occupa di marketing e comunicazione. Partendo da una domanda fondamentale: esiste il consumatore "green"?

Lezione 1.2

giovedì 19 marzo ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Dalla strategia al green marketing

Uno dei fattori principali dello scarso successo di molte iniziative di green marketing è la mancanza di un chiaro collegamento con la strategia aziendale. Questo modulo approfondisce i legami tra orientamento strategico aziendale e progetti di green marketing, evidenziando come una strategia chiara e ben articolata influenzi e guidi la definizione del business e delle sue ricadute, dal posizionamento comunicativo fino alla definizione dei livelli di comunicazione e dell'ampiezza del coinvolgimento degli stakeholder aziendali.

MODULO 2

La circolarità oltre il greenwashing

a cura di

Raffaele Lupoli - Direttore responsabile di *EconomiaCircolare.com*

Chiara Iannaccone - Marketing & communication specialist di *EconomiaCircolare.com*

Lezione 2.1

lunedì 23 marzo ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Normative e scenari della comunicazione di sostenibilità

a cura di **Raffaele Lupoli** - Direttore responsabile di *EconomiaCircolare.com*

La comunicazione della sostenibilità non può non tener conto di un'adeguata conoscenza del contesto geopolitico e normativo in cui si opera. Dalle priorità dettate dalle Nazioni Unite alle condotte delle grandi potenze economiche passando per la corposa iniziativa legislativa europea, metteremo in evidenza le principali dinamiche e le "regole del gioco" che influenzano il settore e, in particolare, il lavoro di chi deve comunicare la sostenibilità. Focus sulla direttiva "Empowering Consumers" e sul decreto di recepimento italiano.

Lezione 2.2

giovedì 26 marzo ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Evitare il greenwashing per una corretta comunicazione di sostenibilità

a cura di **Chiara Iannaccone** - Marketing & communication specialist di *EconomiaCircolare.com*

Come evitare di inciampare nel greenwashing? Come riconoscerlo e tenere la propria comunicazione al sicuro dalle critiche? Quanti tipi di greenwashing esistono? Nell'incontro si partirà da informazioni di contesto per poi analizzare casi specifici di soggetti che hanno fatto sostenibilità solo a parole, millantando pregi ambientali che non trovano riscontri nei fatti.

LABORATORIO

lunedì 30 marzo e mercoledì 8 aprile ore 18.00 - 20.00

Check-up anti-greenwashing

a cura di **Raffaele Lupoli** - Direttore responsabile di *EconomiaCircolare.com*

Chiara Iannaccone - Marketing & communication specialist di *EconomiaCircolare.com*

Il laboratorio "Check-up anti-greenwashing" è un'attività pratica volta a valutare e migliorare la qualità della comunicazione e del marketing aziendale sulla sostenibilità, applicando le nuove norme in vigore dal 27 settembre 2026. Durante l'esercitazione saranno esaminati aspetti come chiarezza del messaggio, coerenza, canali di comunicazione, trasparenza delle informazioni e allineamento alle pratiche e agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

MODULO 3

giovedì 2 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Strumenti, standard e certificazioni a supporto della comunicazione ambientale

a cura di **Carla Sanz** - *Funzionaria tecnica e referente settore ambiente Dipartimento certificazione e ispezione di Accredia*

Elena Battellino - *Referente area sostenibilità ed energia Dipartimento certificazione e ispezione di Accredia*

Un'impresa che voglia comunicare o semplicemente monitorare le proprie performance in tema di sostenibilità ha bisogno di conoscere gli strumenti di misurazione e certificazione esistenti e di strutturare procedure interne per poter attivare al meglio questo processo. L'incontro tracerà una panoramica di questo tool, certificazioni e standard, con particolare attenzione per quelli legati ai processi di circolarità e al ruolo della certificazione qualificata dal sistema di accreditamento.

MODULO 4

giovedì 9 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

LCA di beni e servizi

a cura di **Erika Francescon** - *Cofondatrice di SustainMe Hub*

A cosa serve e in cosa consiste l'Analisi del Ciclo di Vita, quali sono gli input e gli output e come maneggiare correttamente le informazioni prodotte all'interno di una strategia di comunicazione, evitando il greenwashing.

MODULO 5

Comunicazione ambientale e di sostenibilità

a cura di **Simona Trerè** - *Consulente di sostenibilità e comunicazione ambientale*

Lezione 5.1

lunedì 13 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Comunicazione ambientale e di sostenibilità

La comunicazione ambientale e di sostenibilità è oggi imprescindibile per tutte le organizzazioni. La sua implementazione è necessaria, oltre che strategica, per la creazione di fiducia, credibilità e condivisione valoriale all'interno e all'esterno delle organizzazioni.

Lezione 5.2

giovedì 16 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Costruzione di un piano di comunicazione ambientale e di sostenibilità

La corretta pianificazione e attuazione di una comunicazione di sostenibilità porta diversi benefici (tra cui lo sviluppo di una rete partecipata, la valorizzazione del business, l'attrazione di nuovi stakeholder, l'inserimento in filiere sostenibili e l'ottenimento di punteggio nei rating di sostenibilità) ed è di fondamentale supporto ai piani di sostenibilità delle organizzazioni, sia in ottica di visione a lungo termine che di azione strategica.

MODULO 6

lunedì 20 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Trasparenza e tracciabilità: dal bilancio alle etichette di sostenibilità

a cura di **Simone Corazzina** - *Consulente e coordinatore dell'area di sostenibilità di IPLUS*

Il modulo si concentra sull'evoluzione del contesto normativo e sull'incremento delle richieste di trasparenza riguardo agli impatti sociali e ambientali delle attività aziendali. Il bilancio di sostenibilità emerge come uno strumento chiave per la gestione aziendale, supportando le decisioni e facilitando la comunicazione interna ed esterna riguardo al valore generato per gli stakeholder nei settori ESG (Ambiente, Sociale e Governance). L'obiettivo principale è esaminare come questi concetti possano essere efficacemente applicati nel marketing e nella comunicazione, consentendo di sviluppare strategie di marketing e comunicazione green in un mondo sempre più sensibile alla sostenibilità.

LABORATORIO

giovedì 23 aprile ore 18.00 - 20.00

Esempi di comunicazione orientata alla trasparenza e alla tracciabilità

a cura di **Raffaele Lupoli** - *Direttore responsabile di EconomiaCircolare.com*

Partendo da casi concreti, si analizzano esempi di comunicazione aziendale basati su criteri di trasparenza, tracciabilità, continenza ed efficacia della comunicazione. Corsiste e corsisti realizzano poi un progetto-prodotto di comunicazione partendo da un brief assegnato.

MODULO 7

lunedì 27 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Il carbon management e la sua corretta comunicazione

a cura di **Chiara Iannaccone** - *Marketing & communication specialist
di EconomiaCircolare.com*

Questo modulo approfondisce il concetto di *carbon footprint* insieme agli strumenti utili per misurarla e valutarla all'interno di un'organizzazione, al fine di progettare piani di riduzione delle emissioni. Inoltre, il modulo affronta il tema della compensazione delle emissioni, esaminando le diverse metodologie e strategie disponibili e offrendo una panoramica generale sul mercato dei crediti di carbonio, compresi gli ultimi scandali. L'obiettivo è imparare a riconoscere la corretta misurazione e compensazione, nonché a comunicare in modo efficace, evitando il greenwashing.

MODULO 8

giovedì 30 aprile ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Organizzare, calcolare e comunicare eventi a basso impatto e circolari

a cura di **Marta Lovato** - *Responsabile sostenibilità di Santarcangelo Festival e referente del programma Cultura Sostenibile*

Garantire il minimo impatto nell'organizzazione degli appuntamenti rivolti al pubblico è ormai un imperativo per chi fa delle buone pratiche ambientali un asse della propria visione e della propria azione. Il modulo illustra i criteri ambientali minimi indispensabili per organizzare eventi a basso impatto e i passi per realizzarli. Dalla governance dell'evento alla contabilità emissiva e ambientale, saranno illustrati gli strumenti esistenti e alcuni casi studio.

MODULO 9

lunedì 4 maggio ore 18.00 - 20.00 (20.15 Q&A)

Dal greenwashing al social washing: l'integrazione della responsabilità

a cura di **Rossella Sobrero** - *Presidente Koinètica e docente di comunicazione
all'Università Cattolica di Milano*

La credibilità di un'organizzazione non passa solo per la tutela dell'ambiente, ma anche per il suo impatto sociale.

Questo modulo analizza il fenomeno del social washing, ovvero il rischio di promuovere un'immagine di impegno etico e inclusivo che non trova riscontro nelle reali pratiche aziendali. Esploreremo come il social washing sia strettamente connesso al greenwashing: entrambi nascono da una comunicazione superficiale che ignora la sostanza dei processi. Attraverso casi studio, impareremo a integrare responsabilità e inclusività nella strategia di marketing, adottando un linguaggio che rispetti le diversità per garantire una trasparenza coerente e completa.

LABORATORIO

giovedì 7 maggio ore 18.00 - 20.00

Preparazione al workshop in presenza

a cura di

Letizia Palmisano - Giornalista ambientale e social media strategist

Simona Trerè - Consulente di sostenibilità e comunicazione ambientale

Ludovica Nati - Social media manager

Corsiste e corsiste inizieranno a impostare il lavoro sui progetti scelti da sviluppare con il supporto dei e delle tutor durante il workshop finale.

MASTERCLASS

lunedì 11 maggio ore 17.30 - 20.00

Le aziende del settore si raccontano

Cinque aziende e istituzioni del settore si raccontano e condividono strumenti ed esempi concreti di narrazione e comunicazione che hanno utilizzato per promuovere e valorizzare le loro azioni in ambito sostenibilità. Oltre a conoscere le loro esperienze, le/i partecipanti avranno l'opportunità di fare domande e approfondire i temi di maggiore interesse.

WORKSHOP PROGETTUALE IN PRESENZA A ROMA

venerdì 15 maggio ore 10.00 - 17.30

sabato 16 maggio ore 9.00 - 13.00

Workshop progettuale su sostenibilità e green marketing

Il workshop rappresenta un'esperienza didattica pratica, con diverse ore di lavoro in compresenza con la guida di tutor, per sperimentare attraverso l'ideazione di una strategia di comunicazione il racconto della sostenibilità. L'inizio dei lavori progettuali sarà preceduto dall'intervento di:

- **Tommaso Salvatori** - direttore dell'ISIA Roma Design
- **Gianluca Di Giulio** - Responsabile relazioni istituzionali ed esterne, studi e statistiche di Accredia
- **Noemi De Santis** - Fondatrice e CMO di JUNKER APP

PERIODO E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

- 16 marzo 2026 - 16 maggio 2026
- 4 ore a settimana, lezioni lunedì e giovedì dalle ore 18:00 alle 20:00 (+ 15 minuti di Q&A)
- 44 ore di formazione totali tra lezioni online e workshop finale.
- Lezioni laboratoriali basate su casi studio reali, durante le quali le/i partecipanti svilupperanno strategie immediatamente applicabili.
- 2 giornate di workshop pratico in presenza a Roma presso la sede di ISIA Roma Design, in cui avrete l'opportunità di elaborare una strategia di Green Marketing su casi concreti forniti dalle nostre aziende partner.
- Slide e registrazioni disponibili dopo ogni lezione.

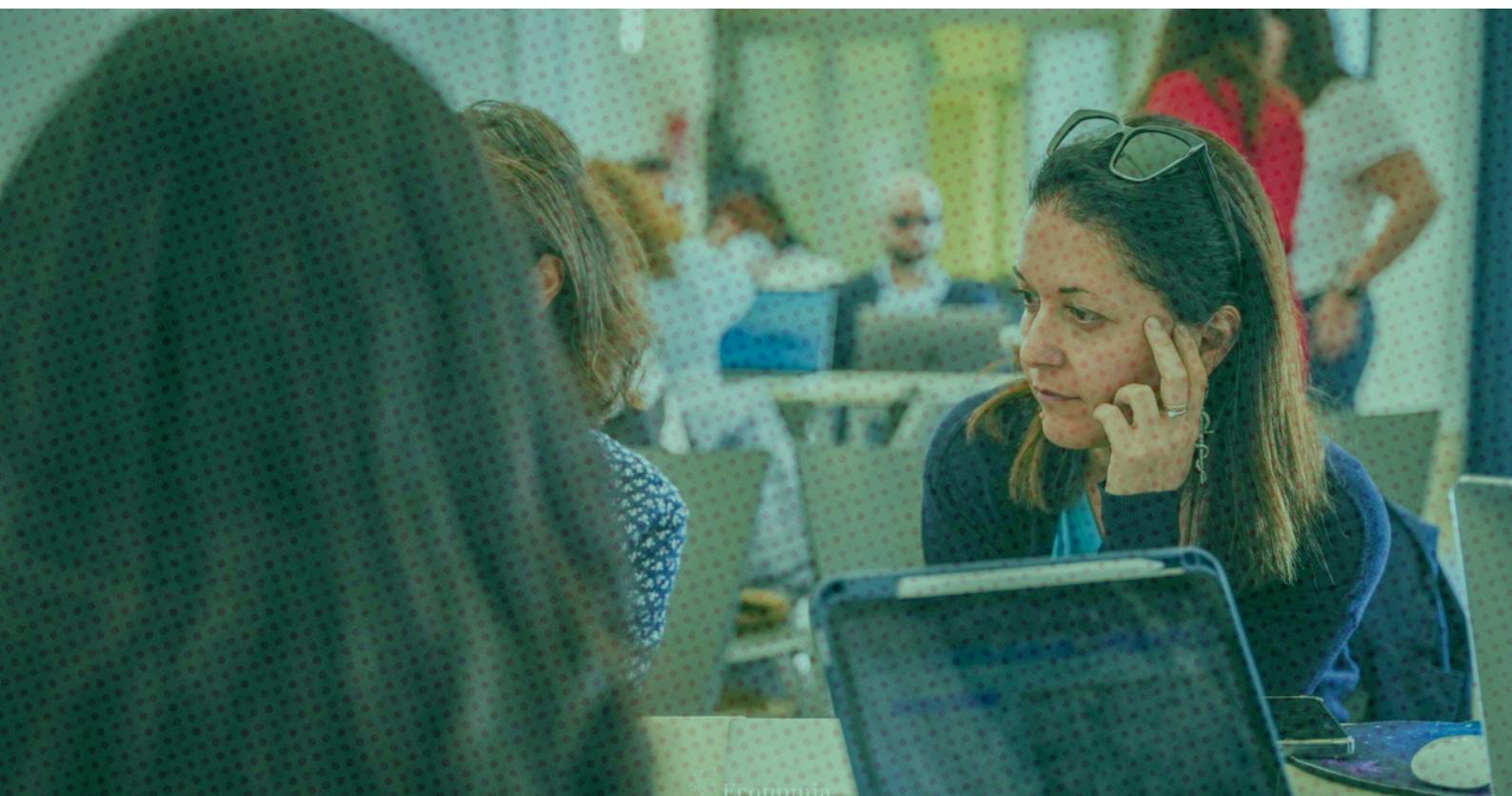
IL VALORE DELLA COMMUNITY DI ECONOMIACIRCOLARE.COM

L'adesione per un anno alla Community esclusiva di [EconomiaCircolare.com](#) ti permetterà di accedere a:

- Articoli di approfondimento "Focus On" con esperti ed esperte, una novità per il 2026
- Rassegna internazionale settimanale
- Focus normativo mensile
- Circular Labs, un nuovo esperimento a cui vorremmo prendessi parte anche tu!
- Canale Telegram riservato con la redazione
- Partecipazione all'assemblea annuale per la linea editoriale
- Inviti a eventi in presenza
- Sconti sui corsi di formazione e altre attività o servizi a pagamento.

ATTESTATO FINALE

L'attestato finale del corso sarà consegnato a coloro che parteciperanno ad **almeno il 70%** delle ore di lezione, incluse quelle del workshop conclusivo, oppure dopo un **test di verifica finale** sulle lezioni che verranno recuperate attraverso le registrazioni.



EARLY BIRD E ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso si intende effettuata a seguito del pagamento tramite carta o altro pagamento online, da effettuare sulla pagina del corso [a questo link](#) oppure tramite bonifico bancario al seguente IBAN:

IT64P0501803200000017260118, intestato a "EDITRICE CIRCOLARE SCARL", causale "Contributo corso Green marketing 2026 - Nome e cognome partecipante al corso", e inviando la ricevuta del bonifico all'e-mail corsi@economiacircolare.com.

Nel caso di organizzazioni, specificare nella causale e nell'e-mail il nome dell'ente includendo in quest'ultima i dati di fatturazione.

Nel caso di persone iscritte alla community di *EconomiaCircolare.com* specificare "COMMUNITY" sia nella causale sia nell'e-mail.

Per garantire la fluidità delle lezioni e dei lavori progettuali, il gruppo sarà composto da un numero di persone non inferiore a 16 e non superiore a 20, le iscrizioni saranno chiuse appena raggiunto questo limite.

Early bird fino al 1 febbraio 2026: **799€ (IVA inclusa)**

PRIVATI ED ENTI

Il **costo del corso** è di **969€ (IVA inclusa)** da versare anche in tre rate:

- prima rata di 369€ (IVA inclusa) per confermare l'iscrizione;
- seconda rata di 300€ (IVA inclusa) entro il 31 marzo 2026;
- terza rata di 300€ (IVA inclusa) entro il 15 aprile 2026.

Le **persone** che appartengono già alla Community di *EconomiaCircolare.com* hanno diritto a uno sconto del **30%** dal prezzo di **969€ (IVA inclusa)**, per un totale di **678€ (IVA inclusa)**, valido fino al raggiungimento del limite massimo di persone iscritte. [Scopri di più sulla Community.](#)

Per le **imprese** che desiderano iscrivere più dipendenti, è previsto uno sconto dedicato in base al numero di partecipanti. Scrivere a corsi@economiacircolare.com per scoprire di più.

Quote e rimborsi. Le quote di partecipazione, una volta versate, non sono rimborsabili in caso di rinuncia, mancata partecipazione o mancata frequenza. Fanno eccezione i casi di annullamento del corso da parte dell'organizzatore o di mancata attivazione del corso. Restano salvi eventuali diritti inderogabili previsti dalla legge.

