

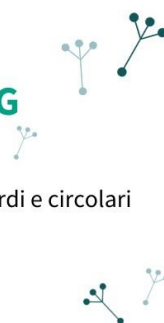


GREEN MARKETING & FUNDING

CORSO - LABORATORIO

per comunicare, promuovere e finanziare attività verdi e circolari

dal 13 maggio al 19 giugno



Il corso

“Green marketing & Funding - Corso-laboratorio per comunicare, promuovere e finanziare attività verdi e circolari” è un corso teorico on line con workshop intensivo in presenza per imparare a costruire una green strategy organizzato da **EconomiaCircolare.com** in collaborazione con **Eurocube**, **Green Loop Festival** e il **CDCA – Centro di Documentazione sui Conflitti Ambientali**.

Moduli teorici

On line (20 h)

MODULO 1

Venerdì 13 Maggio 2022 h. 15:30 – 19:30

I criteri di sostenibilità e circolarità. Definizioni e strumenti

a cura di:

Alessandra De Santis – CDCA ed EconomiaCircolare.com

Laura Cutaia – Laboratorio Valorizzazione delle Risorse nei Sistemi Produttivi e Territoriali – ENEA

Il modulo introduttivo del corso pone l'accento sui criteri ambientali e la loro importanza.

In particolare sulla misurabilità, sui sistemi di rating esistenti, sugli aspetti normativi e su quelli definitivi. Partendo da un presupposto: parlare e promuovere pratiche sostenibili e circolari significa anzitutto conoscerle, saperle valutare e poi raccontare. Distinguendo tra pratiche effettivamente virtuose e greenwashing.

MODULO 2

Sabato 14 Maggio h. 9:30 – 13:30

Organizzare e comunicare eventi sostenibili e circolari

a cura di

Laura Greco – progettista, esperta di sostenibilità, founder di A Sud

Patrizia Braga – project manager nel settore culturale, founder di Melting Pro – MEP

A tutte le realtà profit e non-profit capita di organizzare eventi, conferenze, meeting, attività culturali, fiere, festival etc. Garantire il minimo impatto nell'organizzazione degli appuntamenti rivolti al pubblico è ormai un imperativo per chi fa delle buone pratiche ambientali un asse della propria visione e della propria azione. Il modulo illustra i criteri ambientali minimi indispensabili per organizzare eventi a basso impatto e i passi per realizzarli. Dalla governance dell'evento alla contabilità emissiva e ambientale, saranno illustrati gli strumenti esistenti e le realtà attive nella consulenza ambientale, ovvero nell'accompagnamento e nella valutazione d'impatto.

MODULO 3

Sabato 21 Maggio h. 9:30 – 13:30

Teoria e pratiche per la comunicazione ambientale

a cura di

Letizia Palmisano – giornalista ambientale e social media strategist

Quali strumenti per la comunicazione ambientale? Valorizzare le buone pratiche promosse da una impresa, da una amministrazione pubblica o da un ente non profit è sempre più importante sia per il posizionamento e la conoscenza della realtà stessa che per orientare la scelta di beni e servizi ecologicamente compatibili. Il modulo fornisce elementi teorici e pratici per la comunicazione ambientale, dal web content alle strategie di direct mailing, fino al fact checking e alla decostruzione delle fake news. Si approfondiranno le basi della scrittura SEO, fondamentale per farsi trovare nel mare magnum delle reti web. Infine, saranno presentati alcuni case studies di strategie comunicative “green” di successo.

MODULO 4

Sabato 28 Maggio h. 9:30 – 13:30

Green social strategy: comunicare tramite i canali social

a cura di

Letizia Palmisano – giornalista ambientale e social media strategist

Nel panorama della comunicazione attuale un ruolo centrale è svolto dalla capacità di stare efficacemente sulle piattaforme social e di attrarre i loro utenti. Il modulo sarà dedicato in particolare alle social strategy in chiave green. In particolare, si approfondirà il funzionamento delle principali piattaforme utili alla comunicazione d'impresa, sociale e non solo: LinkedIn, Facebook e Instagram. Infine, si ragionerà su come funziona YouTube, che può essere un formidabile strumento di comunicazione orientata alla sostenibilità e alla circolarità.

MODULO 5

Sabato 11 Giugno h. 9:30 – 13:30

Progettare per la sostenibilità e la circolarità

a cura di

Marco Cardinaletti – progettista, esperto di politiche comunitarie e pianificazione dello Sviluppo Sostenibile, amministratore di Eurocube Srl

La promozione di attività sostenibili e circolari passa spesso per la capacità di individuare canali di finanziamento e tradurre le idee in proposte progettuali. La capacità di progettazione è competenza dirimente per la realizzazione di interventi mirati. Il modulo fornirà elementi per orientarsi nelle diverse fasi necessarie al funding: lo scouting dei bandi, le principali linee di finanziamento esistenti e gli enti erogatori, la costruzione del network di partenariato, la progettazione e la gestione di progetto. Si introdurranno inoltre come ulteriori possibilità di finanziamento gli strumenti di fundraising e crowdfunding.

Laboratorio intensivo

In presenza (20 h)

Tutor

Raffaele Lupoli, Letizia Palmisano, Alessandra De Santis

GIORNO 1

Giovedì 16 Giugno h. 15:00 – 19:00

Misurare e comunicare la sostenibilità: esercitazione pratica a partire dall'esempio dell'Atlante Italiano dell'economia Circolare

a cura di

Raffaele Lupoli, Letizia Palmisano, Alessandra De Santis

GIORNO 2

Venerdì 17 Giugno h. 10:00 - 13:00 / 15:00 – 18:00

Social strategy sostenibile. Dalla teoria alla pratica

a cura di

Letizia Palmisano

Lavoro per gruppi. Progettare il piano delle uscite social e relativi contenuti. Revisione.

GIORNO 3 - MASTERCLASS

Sabato 18 Giugno | Marketing per l'ambiente e la circolarità

Coordina

Raffaele Lupoli – direttore editoriale di EconomiaCircolare.com

h. 10:00 - 13:00

Il marketing sostenibile: cos'è e come si mette in pratica

h. 15:00 - 18:00

Corsiste e corsisti si confrontano con alcuni esperti del settore tra cui:

Maurizio Bernardi – amministratore delegato e CFO di BSH elettrodomestici e presidente di Erion Packaging

Marco Capellini – CEO Matrec srl

GIORNO 4

Domenica 19 Giugno h. 9:00 – 13:00

Dall'idea al progetto. Revisione e presentazione dei lavori

Revisione dei progetti di comunicazione e marketing, con restituzione dei lavori di gruppo e valutazione finale.

Iscriviti qui

[Form iscrizioni](#)

Info e contatti

corsi@economiecircolare.com

Maggiori informazioni

[Corso Green Marketing](#)

Scopri la rivista!

www.economiecircolare.com