



GREEN MARKETING E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

11 Moduli Online
2 giorni di Workshop in presenza a Roma
un totale di **44 ore**
di formazione teorica e pratica

UN CORSO DI

**Economia
Circolare.com**
L'informazione in circolo

***“Non aspettare che i nodi vengano al pettine,
sbrogia la matassa della tua comunicazione green!”***

Il corso è pensato per far **acquisire le competenze utili a raccontare, valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità** di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di green marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e che contribuisca a generare valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder.

Oltre alle conoscenze teoriche, il corso offre l'opportunità di applicare direttamente i concetti appresi. Durante il laboratorio online ed il workshop progettuale in presenza a Roma sarà possibile esercitarsi nell'ideazione di una green strategy per un caso aziendale a scelta. Questo progetto pratico permetterà di mettere in pratica le competenze acquisite nel corso e di sviluppare una proposta concreta.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di rispondere alla crescente richiesta di prodotti e servizi sostenibili da parte dei consumatori e degli stakeholder. Focalizzandosi sull'importanza della comunicazione aziendale in questo contesto, mira a fornire le competenze necessarie per sviluppare strategie di sostenibilità efficaci. Durante il percorso formativo, sarà possibile acquisire una comprensione approfondita delle figure professionali sempre più richieste nel panorama aziendale contemporaneo, tra cui green marketing specialist, green manager, circular manager e green communication officer. L'obiettivo principale è abilitare le aziende a comunicare il loro impegno per la sostenibilità in modo chiaro, autentico e trasparente, preparando gli studenti a svolgere ruoli chiave in questo ambito.

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO 1

Principi per una corretta pianificazione della comunicazione di sostenibilità

a cura di

Matteo Civiero - *Strategy and Marketing Partner Economiacircolare.com*

Lezione 1.1

martedì 12 marzo ore 18.00 - 20.00

Cos'è il Green Marketing

Che cos'è il Green Marketing e in cosa differisce dal Marketing convenzionale? Nella prima lezione verranno forniti i concetti fondamentali per comprendere le specificità che la sostenibilità comporta per il Marketing e quali sono gli aspetti fondamentali di un approccio orientato alla sostenibilità da tenere in considerazione per chi si occupa di marketing e comunicazione. Partendo da una domanda fondamentale: esiste il consumatore "green"?

Lezione 1.2

venerdì 15 marzo ore 18.00 - 20.00

Dalla Strategia al Green Marketing

Uno dei fattori principali dello scarso successo di molte iniziative di green marketing è la mancanza di un chiaro collegamento con la strategia aziendale. In questo modulo si approfondiranno i legami tra orientamento strategico aziendale e progetti di green marketing, e come la prima influenzi e guidi la definizione della seconda, partendo dal posizionamento comunicativo fino alla definizione dei livelli di comunicazione e dell'ampiezza del coinvolgimento degli stakeholder aziendali; si passeranno altresì in rassegna alcuni semplici strumenti di supporto alla progettazione della comunicazione di sostenibilità.

MODULO 2

La circolarità oltre il greenwashing

a cura di

Raffaele Lupoli - *Direttore editoriale di Economiacircolare.com*

Daniele Di Stefano - *Giornalista di Economiacircolare.com*

Lezione 2.1

mercoledì 20 marzo ore 18.00 - 20.00

Normative e scenari della comunicazione di sostenibilità

a cura di

Raffaele Lupoli - *Direttore editoriale di Economiacircolare.com*

La comunicazione della sostenibilità non può non tener conto di un'adeguata conoscenza del contesto geopolitico e normativo in cui si opera. Dalle priorità dettate dalle Nazioni Unite alle condotte delle grandi potenze economiche passando per la corposa iniziativa legislativa europea, metteremo in evidenza le principali dinamiche e le "regole del gioco" che influenzano il settore e, in particolare, il lavoro di chi deve comunicare la sostenibilità.

Lezione 2.2

venerdì 22 marzo ore 18.00 - 20.00

Evitare il Greenwashing per una corretta comunicazione di sostenibilità

a cura di

Daniele Di Stefano - *Giornalista di Economiacircolare.com*

Come identificare i casi di greenwashing? Quanti tipi di greenwashing esistono? Perché è importante riconoscerlo e difendersi? Nell'incontro si partirà da informazioni di contesto per poi analizzare diversi casi specifici di soggetti che hanno fatto sostenibilità solo a parole, millantando pregi ambientali che non trovano riscontri nei fatti.

MODULO 3

martedì 26 marzo ore 18.00 - 20.00

Strumenti, standard e certificazioni a supporto della comunicazione ambientale

a cura di

Raffaele Lupoli - *Direttore editoriale di Economiacircolare.com*

Un'impresa che voglia comunicare o semplicemente monitorare le proprie performance in tema di sostenibilità ha bisogno di conoscere gli strumenti di misurazione e certificazione esistenti e di strutturare procedure interne per poter attivare al meglio questo processo. L'incontro tratterà una panoramica di questo tool, certificazioni e standard, con particolare attenzione per quelli legati ai processi di circolarità.

MODULO 4

giovedì 28 marzo ore 18.00 - 20.00

Il bilancio di sostenibilità come strumento di comunicazione di sostenibilità

a cura di:

Simone Corazzina - *Consulente e coordinatore dell'area di sostenibilità di IPLUS*

Il modulo si concentra sull'evoluzione del contesto normativo e sull'incremento delle richieste di trasparenza riguardo agli impatti sociali e ambientali delle attività aziendali. Il bilancio di sostenibilità emerge come uno strumento chiave per la gestione aziendale, supportando le decisioni e facilitando la comunicazione interna ed esterna riguardo al valore generato per gli stakeholder nei settori ESG (Ambiente, Sociale e Governance). L'obiettivo principale è esaminare come questi concetti possano essere efficacemente applicati nel marketing e nella comunicazione, consentendo di sviluppare strategie di marketing e comunicazione green in un mondo sempre più sensibile alla sostenibilità.

MODULO 5

martedì 2 aprile ore 18.00 - 20.00

L'approccio Life Cycle a supporto della comunicazione di sostenibilità

a cura di

Maurizio Dallan - *Founder di SustainMe*

Il modulo didattico introduce al design sostenibile, esplorando la sua rilevanza nell'Agenda 2030 e nei SDGs. Si approfondisce l'importanza di investire nell'Ecodesign per le aziende, considerando normative come ESPR. L'Analisi del Ciclo di Vita (LCA) è esaminata nel secondo modulo, evidenziando hotspot di sostenibilità e presentando certificazioni come ISO, Ecolabel ed EPD. Infine, il terzo modulo si concentra sul trasformare i dati delle analisi LCA in strategie di business e comunicazione, armonizzando sostenibilità e successo aziendale.

MODULO 6

venerdì 5 aprile ore 18.00 - 20.00

Il carbon management e la sua corretta comunicazione

a cura di

Vittoria Moccagatta - *Marketing & Communication Specialist di Economiacircolare.com e cofondatrice della startup DeCarbon8+*

Questo modulo approfondisce il concetto di Carbon Footprint insieme agli strumenti utili per misurarla e valutarla all'interno di un'organizzazione, al fine di progettare piani di riduzione delle emissioni. Inoltre, il modulo affronta il tema della compensazione delle emissioni, esaminando le diverse metodologie e strategie disponibili e offrendo una panoramica generale sul mercato dei crediti di carbonio, compresi gli ultimi scandali. L'obiettivo è imparare a riconoscere la corretta misurazione e compensazione, nonché a comunicarla in modo efficace, evitando il greenwashing.

Laboratorio

martedì 9 aprile ore 18.00 - 20.00

Check up preventivo della comunicazione di sostenibilità

a cura di

Raffaele Lupoli - *Direttore editoriale di Economiacircolare.com*

Daniele Di Stefano - *Giornalista di Economiacircolare.com*

Il laboratorio "Check up preventivo della comunicazione di sostenibilità" è un'attività pratica volta a valutare e migliorare la qualità della comunicazione e del marketing aziendale sulla sostenibilità. Durante il processo, verranno esaminati aspetti come chiarezza del messaggio, coerenza, canali di comunicazione, trasparenza delle informazioni e allineamento agli obiettivi sostenibili dell'azienda. L'obiettivo è fornire gli strumenti per ottimizzare la comunicazione per garantire un impatto positivo e coerente con criteri di circolarità e sostenibilità ambientale e sociale oggettivi.

MODULO 7

Comunicazione Ambientale e Sostenibile

a cura di

Simona Trerè - *Sustainability & Green Content Specialist*

Lezione 7.1

venerdì 12 aprile ore 18.00 - 20.00

Comunicazione Ambientale e Sostenibile

La Comunicazione Ambientale e Sostenibile risulta oggi imprescindibile per tutte le organizzazioni. La sua implementazione è necessaria, oltre che strategica, per la creazione di fiducia, credibilità e condivisione valoriale all'interno e all'esterno delle organizzazioni.

Lezione 7.2

martedì 16 aprile ore 18.00 - 20.00

Costruzione di un Piano di Comunicazione Ambientale e Sostenibile

La corretta pianificazione e attuazione di una Comunicazione Ambientale e Sostenibile porta diversi benefici (fra cui lo sviluppo di una rete partecipata, la valorizzazione del business, l'attrazione di nuovi stakeholder, l'inserimento in filiere sostenibili e l'ottenimento di punteggio nei rating di sostenibilità) ed è di fondamentale supporto ai Piani di Sostenibilità delle organizzazioni, sia in ottica di visione a lungo termine che di azione strategica.

MODULO 8

venerdì 19 aprile ore 18.00 - 20.00

Green social strategy

a cura di

Letizia Palmisano - *Giornalista ambientale e social media strategist*

Nel panorama della comunicazione attuale un ruolo centrale è svolto dalla capacità di stare efficacemente sulle piattaforme social, di creare contenuti di valore e dialogare con gli utenti. Il modulo è dedicato alle strategie social in chiave green. In particolare, si approfondisce il funzionamento delle principali piattaforme utili alla comunicazione d'impresa, sociale e non solo: LinkedIn, Facebook e Instagram. Infine, si ragiona su come funzionano i social video quali YouTube e Tiktok e su come i social possano essere strumento per una comunicazione orientata alla sostenibilità, alla circolarità e alla lotta alle fake news

MODULO 9

martedì 23 aprile ore 18.00 - 20.00

Misurare l'efficacia della comunicazione di sostenibilità

a cura di

Matteo Civiero - *Strategy and Marketing Partner Economiacircolare.com*

Come misurare l'efficacia della comunicazione di sostenibilità, al di là degli strumenti di digital marketing comunemente utilizzati? Nel corso del modulo si approfondirà il tema della verifica dell'efficacia della comunicazione di sostenibilità in relazione agli obiettivi iniziali e alla strategia aziendale, si introdurrà uno strumento di verifica della coerenza tra contenuti e posizionamento comunicativo, e si passeranno in rassegna possibili indicatori di performance della comunicazione in relazione a perimetro della comunicazione e al livello di stakeholder engagement.

MODULO 10

martedì 7 maggio ore 18.00 - 20.00

Organizzare e comunicare eventi sostenibili e circolari

a cura di

Chiara Iannaccone e Marta Lovato - *Referenti programma Cultura Sostenibile*

Garantire il minimo impatto nell'organizzazione degli appuntamenti rivolti al pubblico è ormai un imperativo per chi fa delle buone pratiche ambientali un asse della propria visione e della propria azione. Il modulo illustra i criteri ambientali minimi indispensabili per organizzare eventi a basso impatto e i passi per realizzarli. Dalla governance dell'evento alla contabilità emissiva e ambientale, saranno illustrati gli strumenti esistenti e le realtà attive nella consulenza ambientale, ovvero nell'accompagnamento e nella valutazione d'impatto.

MODULO 11

venerdì 10 maggio ore 18.00 - 20.00

Quante realtà possibili?

Linguaggio e scrittura inclusiva per una sostenibilità a 360°

a cura di

Sarah Di Nella e Ginevra Cassetta - *Socie di Tuba, libreria delle donne*

Un modulo dedicato alla scrittura inclusiva e accessibile per promuovere una comunicazione non sessista e non discriminatoria che dia voce a diverse identità di genere ed età, classi sociali, colori di pelle, disabilità. Interrogarsi su quale linguaggio usiamo nel lavoro è il primo passo per costruire modelli di comunicazione che rispettino le differenze e che riescano a veicolare i propri messaggi ad un target più ampio.

Masterclass

martedì 14 maggio ore 18.00 - 20.00

Alcune aziende del settore si raccontano

Scopri come le aziende possono trasformare la loro narrazione in un potente strumento di marketing sostenibile in questa Masterclass Online. Approfondiremo come le imprese possono portare avanti la propria testimonianza, comunicando in modo autentico e coinvolgente i loro sforzi verso la sostenibilità. Esploreremo le strategie per la creazione di storie aziendali che ispirano fiducia, trasmettono valori ecologici e connettono emotivamente con il pubblico sulla base di dati concreti. Partecipa a questa sessione formativa per apprendere come rendere la tua azienda protagonista nella narrativa della sostenibilità e creare un impatto positivo attraverso il marketing verde.

Workshop Progettuale in Presenza a Roma

venerdì 17 maggio ore 10.00 - 17.00

sabato 18 maggio ore 9.00 - 13.00

Workshop Progettuale in presenza su Sostenibilità e Green Marketing

Il workshop rappresenta un'esperienza didattica pratica per approfondire il tema della sostenibilità e del green marketing. Si concentrerà sulla creazione di claim ambientali autentici, evitando trappole del greenwashing e apprendendo i principi fondamentali di trasparenza. Verrà richiesto ai gruppi di lavoro di elaborare una strategia di green marketing mirata, considerando target di consumatori, contenuti rilevanti e canali di comunicazione appropriati. Verrà richiesto di applicare tecniche di storytelling creando narrazioni coinvolgenti legate alla sostenibilità.