Erion Weee

erion
Producer Responsibility

QUANTO NE SANNO GLI ITALIANI SUI RAEE? PER LA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE ARRIVA LA CAMPAGNA "FAI LA TUA MOSSA"

Oltre 6 italiani su 10 non portano abitualmente i RAEE al centro di raccolta comunale. Ancora più critico il quadro sui servizi di ritiro gratuito: il 49% non conosce il ritiro "1 contro 1" e ben il 74% ignora l'esistenza di quello "1 contro 0". È quanto emerge dall'indagine promossa da Erion WEEE, Junker App, A Sud ed Economiacircolare.com nel 2025

Roma, 3 giugno 2025 – In occasione della **Giornata mondiale dell'Ambiente**, che si celebra il 5 giugno, **Erion WEEE**, **Junker App**, **A Sud** ed **EconomiaCircolare.com** lanciano "***Fai la tua mossa***", la campagna di sensibilizzazione dedicata al corretto conferimento dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), nata in risposta ad un problema sostanziale: gli **italiani sembrano sapere cosa siano i RAEE** (89% dei rispondenti*)**, ma non hanno idea di come gestirli correttamente**.

Secondo i dati dell'indagine, infatti, **solo il 29% afferma di recarsi più volte all'anno in un centro di raccolta comunale e, tra chi non lo fa, il 76% ammette di tenere le apparecchiature rotte o inutilizzate in cantina oppure abbandonate in qualche cassetto della propria abitazione**, fino al punto di dimenticarsene. Le ragioni? In molti casi pesano la distanza dei centri di raccolta e la percezione di procedure troppo complesse. Non manca, inoltre, una quota di cittadini che riconosce di aver buttato erroneamente i RAEE nel contenitore dell'indifferenziata.

"I risultati di questo sondaggio" – commenta **Noemi De Santis**, responsabile comunicazione di Junker app – "*Restituiscono un'Italia in chiaroscuro. Da una parte emerge un buon livello di conoscenza, dall'altra è evidente che bisogna lavorare ancora molto per far conoscere le diverse modalità di conferimento. Solo così sarà possibile attivare una svolta nel riciclo di questa frazione, che, a fronte di un aumento dei volumi annuali di AEE immesse al consumo, si aggira intorno al 30%, ben lontano dal target europeo del 65%*".

Sulla base di questi risultati, è stata ideata la campagna digitale "***Fai la tua mossa***", della durata di 6 mesi, che si pone non solo l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini, soprattutto le nuove generazioni, sulle **diverse tipologie di RAEE** e sulle **varie possibilità di conferimento**, rendendo quante più persone possibili **consapevoli dell'impatto ambientale di questi rifiuti**, che comprendono smartphone, tablet, pc, tv, ma anche grandi elettrodomestici**.** Da un aggiornamento della mappatura dei centri di raccolta disponibili sull'app Junker, fino all'informazione sui servizi di conferimento gratuito "1 contro 1" e "1 contro 0" – rispettivamente noti solo al 51% e al 26% dei rispondenti – "*Fai la tua mossa*"

vuole essere il mezzo per fornire a tutti i cittadini gli strumenti necessari per il corretto conferimento dei RAEE. Inoltre, le attività di informazione e sensibilizzazione riguarderanno anche i più piccoli, grazie alla creazione di un kit per le scuole.

"*Erion WEEE ritiene che la corretta gestione dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE) rappresenti una delle sfide ambientali più urgenti e strategiche per il nostro Paese. La campagna di sensibilizzazione "Fai la tua mossa", promossa insieme a Junker App, A Sud ed EconomiaCircolare.com, è un'iniziativa fondamentale per colmare il gap informativo e diffondere consapevolezza tra cittadini di tutte le età sulle modalità corrette di conferimento e riciclo di questi rifiuti tecnologici".* - afferma **Giorgio Arienti**, Direttore Generale di Erion WEEE - *"I dati emersi dalla survey evidenziano che molti RAEE restano ancora a prendere polvere nelle cantine e nei cassetti di molte case italiane e che c'è ancora molto da fare in materia di sensibilizzazione. Erion WEEE continuerà ad appoggiare iniziative come questa perché siamo convinti che solo attraverso l'informazione si possa favorire un corretto conferimento e, dunque, una gestione sostenibile di questi rifiuti per contribuire concretamente alla salvaguardia del nostro pianeta.*"

"Come associazione impegnata nella lotta ai cambiamenti climatici e attiva da anni con percorsi di educazione ecologista nelle scuole" – ha dichiarato **Nicole Marcellini**, responsabile formazione dell'associazione A Sud – *"aderiamo con convinzione alla campagna di sensibilizzazione sui RAEE. Riteniamo fondamentale affrontare la questione dei rifiuti tecnologici come parte integrante della visione sistemica che portiamo nelle scuole che, a partire dalla crisi ambientale e dalla scienza del clima, attraversa temi più complessi come quello della giustizia e delle possibili soluzioni individuali ma soprattutto collettive.*
Informare, coinvolgere e rendere consapevoli le persone è un passaggio cruciale per contrastare l'estrazione incontrollata di materie prime e promuovere una cultura della riparazione e del riuso".

La campagna e i risultati completi della survey saranno presentati giovedì **5 giugno 2025 a Roma**, presso Casilino Sky Park**,** nel corso dell'evento "A che ora è la fine del mondo?", organizzato da **A Sud** ed **EconomiaCircolare.com** nell'ambito del programma Cultura Sostenibile, con la partecipazione di Erion WEEE e Junker App. L'iniziativa si inserisce concretamente nel panorama dell'ambientalismo contemporaneo, utilizzando tutti i media necessari – podcast, docufilm, libri e musica – per contrastare l'eco ansia e promuovere una presa di coscienza attiva e collettiva sulle sfide della crisi climatica.

Erion Weee

erion
Producer Responsibility

Erion WEEE – Consorzio del Sistema Erion dedicato alla gestione dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE) Domestiche. Erion WEEE fa parte di Erion, Sistema multi-consortile no profit per la gestione di differenti tipologie di rifiuti: dai prodotti elettronici alle batterie, dagli imballaggi ai prodotti del tabacco e ai prodotti tessili, con un solido patrimonio in termini di autorevolezza, efficienza e qualità. Erion WEEE rappresenta attualmente oltre 1.600 aziende e ne garantisce l'impegno verso l'ambiente, l'economia circolare, la ricerca e l'innovazione tecnologica.

Per ulteriori informazioni:

Havas PR
Via San Vito, 7 – 20123 Milano
Elena Castellini – elena.castellini@havaspr.com – +39 335 6271787
Elisa Marchiondelli – elisa.marchiondelli@havaspr.com – +39 334 6313770